

**POST
SHOW
REPORT**

2023

BTFF

PROMOVENDO DESEMPENHO E QUALIDADE DE VIDA



A BTFF 2023

REFLETE O POTENCIAL
DO MERCADO DE
FITNESS, SAÚDE
E BEM-ESTAR



Com um público total de **50 mil visitantes e 115 marcas expositoras**, a **5ª edição da BTFF** ampliou os debates sobre a importância da integração entre fitness, saúde e bem-estar. Especialistas reconhecidos e renomados do mercado participaram das palestras realizadas na Arena Bem-Estar, BTFF Talks, BTFF Conference, Summit de Nutrição Esportiva e Workshop Enaf. No total foram **240 horas de conteúdo e experiências**.

Realizada entre os dias 23 e 26 de novembro no Expo Center Norte, em São Paulo, a feira, organizada pelo Italian Exhibition Group (IEG), reuniu os segmentos de suplementação, nutrição, alimentação, equipamentos e acessórios, moda fitness, beleza, saúde e bem-estar, gerando muitos negócios e gerando conteúdo de qualidade aos públicos B2B e B2C.



NÚMEROS 2023



50 MIL
VISITANTES



115
MARCAS
EXPOSITORAS



240H
PROGRAMAÇÃO



15
MIL METROS²
DE EXPOSIÇÃO



R\$25 MILHÕES
GERADOS NAS RODADAS DE NEGÓCIOS
EM NEGÓCIOS REALIZADOS DURANTE A BTFF
E PROJETADOS PARA OS PRÓXIMOS 12 MESES



PERFIL DO VISITANTE PROFISSIONAL



- Lojas de Suplementos/ Bodyshops
- Empórios
- Lojas de produtos Naturais e Orgânicos
- Lojas de Esportes, Moda e Beleza
- E-commerce
- Atacadistas
- Farmácias
- Supermercados

- Academias
- Profissionais de Educação Física
- Profissionais da Área da Saúde (Fisioterapeutas, Nutricionistas, Nutrólogos, Endocrinologistas, Médicos do Esporte)

- Clínicas de Estética e Saúde
- Construtora | Hotel | Clube
- Empresários do setor
- Influenciadores
- Imprensa
- Formadores de opinião

43%

33%

24%



RODADA DE NEGÓCIOS

A BTFF promoveu 2 dias de matchmaking entre compradores e expositores em um ambiente exclusivo que potencializou mais negócios.



208
REUNIÕES
PRÉ-AGENDADAS



58
EMPRESAS PARTICIPANTES
(COMPRADORES E FORNCEDORES)



R\$25
milhões
EM NEGÓCIOS REALIZADOS
E PROJETADOS PARA OS
PRÓXIMOS 12 NESES

RESULTADOS MARKETING E COMUNICAÇÃO

ESTRATÉGIA E AÇÕES

INOVADORAS RESULTARAM NA MAIOR PROJEÇÃO DOS EVENTOS E DAS MARCAS, GARANTINDO UMA VISIBILIDADE AMPLIADA

REDES SOCIAIS



+176mil
SEGUIDORES NO
INSTAGRAM



+95 mil
FÃS NO
FACEBOOK

SITE



+301mil
ACESSOS
AO SITE

MÍDIA DIGITAL

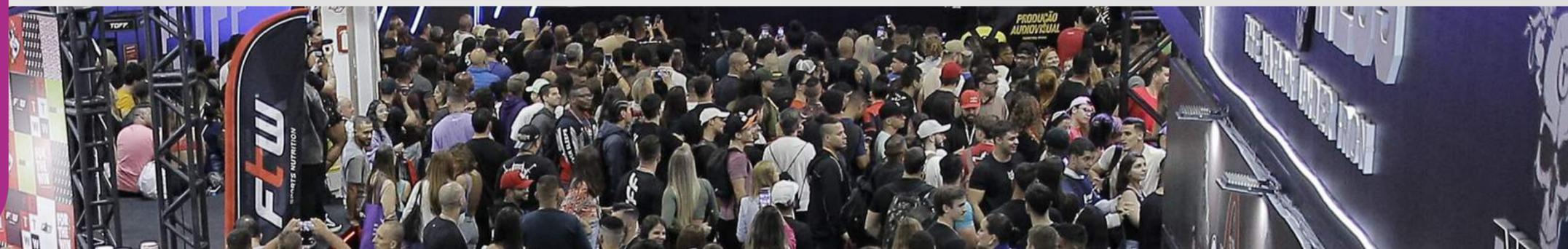


+18milhões
IMPRESSÕES / ALCANCE

E-MAIL MARKETING



+ 58 CAMPANHAS
ENVIADAS PARA **+ 98mil**
CONTATOS DO
BANCO DE
DADOS DA FEIRA



ATRAÇÕES & PROGRAMAÇÃO

A **BTFF** SE DESTACOU PELA PROGRAMAÇÃO DIVERSA E ALTAMENTE QUALIFICADA, COM CONTEÚDOS PROFISSIONAIS, TÉCNICOS E CIENTÍFICOS E ATRAÇÕES VARIADAS VOLTADAS AOS AMANTES DE ESPORTE E NUTRIÇÃO.



PAINEL DE ABERTURA BTFF 2023

“LÍDERES QUE INSPIRAM LÍDERES”

O painel “Líderes que Inspiram Líderes” abriu a BTFF 2023 e contou com presenças ilustres de Richard Bilton (Cia. Athletica) Marcelo Quinn (Quality Nutrition), Tânia Rodrigues (ABNE), Flavia Carvalho (Me. Nutrição Dietética), Marcio Atalla, especialista em qualidade de vida, nutrição, saúde e movimento e o anfitrião Rimantas Sipas, COO IEG BRASIL.

O ponto comum durante as quase duas horas de debate foi o reconhecimento da importância da integração entre fitness, saúde e bem-estar. “A gente não consegue isolar a saúde em caixas. Ao cuidar da parte física, estamos alterando todo procedimento do corpo”, disse Atalla.

BTFF TALKS

O BTFF Talks reuniu importantes nomes do setor apresentando temas relacionados à qualidade de vida, bem-estar, atividade física, marketing de varejo de suplementos, técnicas de vendas, entre outros

ARENA BEM-ESTAR

Espaço especialmente criado para difundir o conceito de saúde e bem-estar de forma técnica, prática e didática por meio de palestras ministradas por profissionais expoentes e altamente qualificados. Foram 25 horas de conteúdo em um espaço que mesclou aprendizado, inspiração e networking, mostrando estratégias, cases de sucesso, práticas inovadoras e oportunidades para empreender no ramo do bem-estar.

WORKSHOP E-COMMERCE

Em parceria com a Associação Brasileira de Comércio Eletrônico (ABCOMM), a BTFF revelou insights valiosos sobre o universo do e-commerce a novos empreendedores e a profissionais que já atuam no canal de vendas online, promovendo atualização profissional e apresentando novas tecnologias.



SUMMIT NUTRIÇÃO ESPORTIVA

Parceria inédita com a ABNE (Associação Brasileira de Nutrição Esportiva), o evento voltado à nutricionistas, reuniu profissionais comprometidos com pesquisas científicas em dois dias de muito aprendizado, com objetivo de transpor os muros da universidade e compartilhar conteúdo de altíssima qualidade para profissionais de nutrição nas diversas fases da carreira.

WORKSHOP ENAF GESTÃO E INOVAÇÃO EM ACADEMIAS

O evento contou com uma programação de palestrantes altamente capacitados para trazer insights de inovação e gestão em academias, com temas como marketing digital, atendimento, estratégias para inovação, liderança e entre outros.

CONGRESSO BRASILEIRO DE MUSCULAÇÃO ENAF

Sintonizado com as transformações no comportamento e nas expectativas de um público em constante crescimento, ávido por uma melhor qualidade de vida, o evento trouxe uma agenda com palestrantes altamente qualificados, visando proporcionar uma gama diversificada de ideias para profissionais ou amantes de fitness, saúde e musculação.



BTFF CONFERENCE

BTFF Conference, organizada pela Plenitude Educação, tratou de saúde e nutrição com profissionais renomados, debates e mesas redondas que falaram sobre alimentação adequada, suplementação, vegetarianismo na prática de esportes, entre outros assuntos relacionados ao mundo fitness.

HISTÓRIAS DE SUCESSO

Uma das novidades trazidas pela BTFF neste ano foi o Lounge "Histórias de Sucesso", que contou com a presença de personalidades da nutrição, fisioterapia e educação física para compartilhar com o público insights valiosos sobre o planejamento de carreira, profissão e inovações no campo de atuação.

CONNECTION INFLUENCER

O Connection Influencer representou um momento singular de interação entre influenciadores de destaque e seus admiradores. Durante o evento, houve o compartilhamento de histórias inspiradoras, conselhos valiosos para aqueles que desejam iniciar uma carreira como influenciador digital e, é claro, não faltaram momentos repletos de risadas e descontração.



BTFF FASHION SHOW

Com uma combinação de cores, moda e estilo para homens, mulheres e crianças, **o desfile de moda fitness** inédito e exclusivo inédito da BTFF, contou com participação das marcas **Upperjust Moda Fitness, Meias e Meias, Muscle Strong, Esbelt, Barrière, Goodr e Loja BTFF.**

As marcas desfilaram suas coleções com todo o glamour do universo fitness, surpreendendo o público e causando um verdadeiro sucesso

ARENA FIGHT

A arena foi um espaço dedicado à promoção de um estilo de vida saudável, desafiador e inspirador, onde as artes marciais foram o veículo para aprimorar a saúde física e mental de todos os que participaram desse emocionante universo, contando com exposições de Muay Thai, Boxe e Jiu Jitsu.



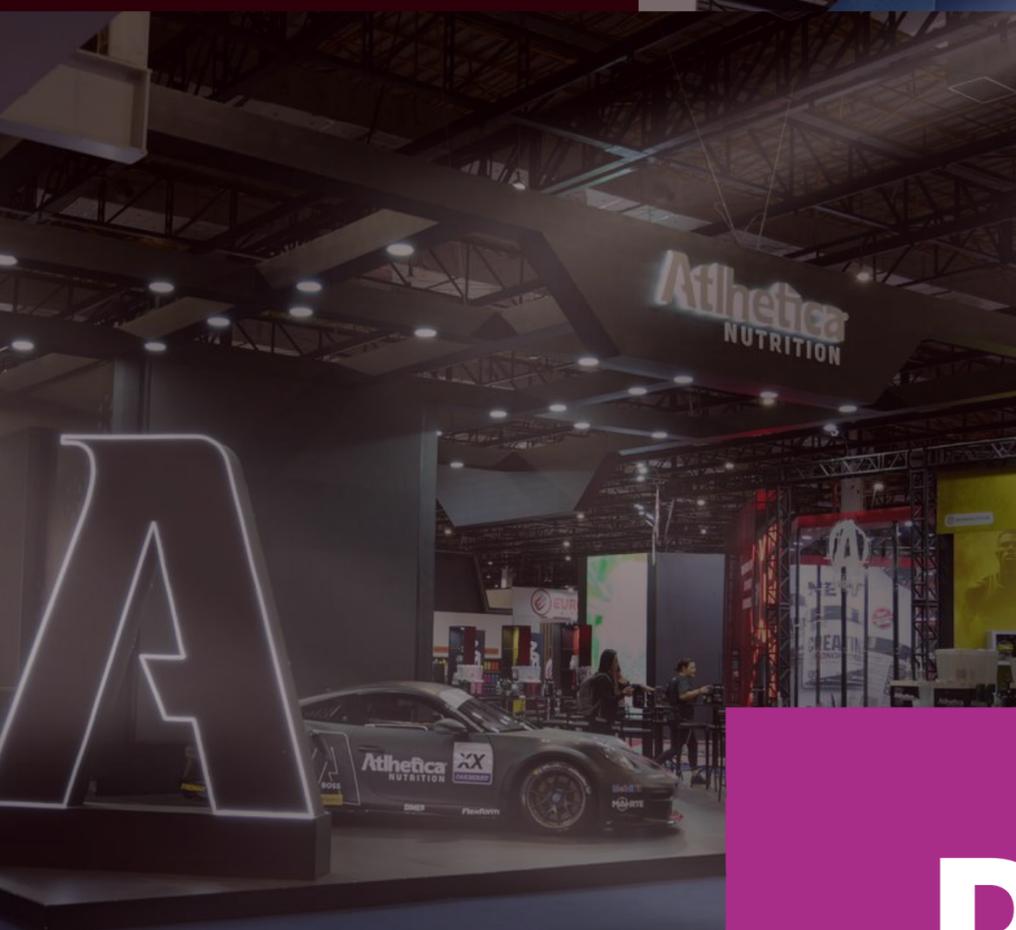
THE FUTURE CHAMPION

Com prêmios que totalizam **R\$ 400 mil** e **900 inscrições**, o Campeonato de Fisiculturismo - The Future Champion conheceu os campeões em oito categorias. O torneio conta com a maior premiação de um campeonato amador no país. Além disso, levaram produtos oferecidos pelos expositores da BTFF e a possibilidade de novos patrocinadores para seus treinamentos

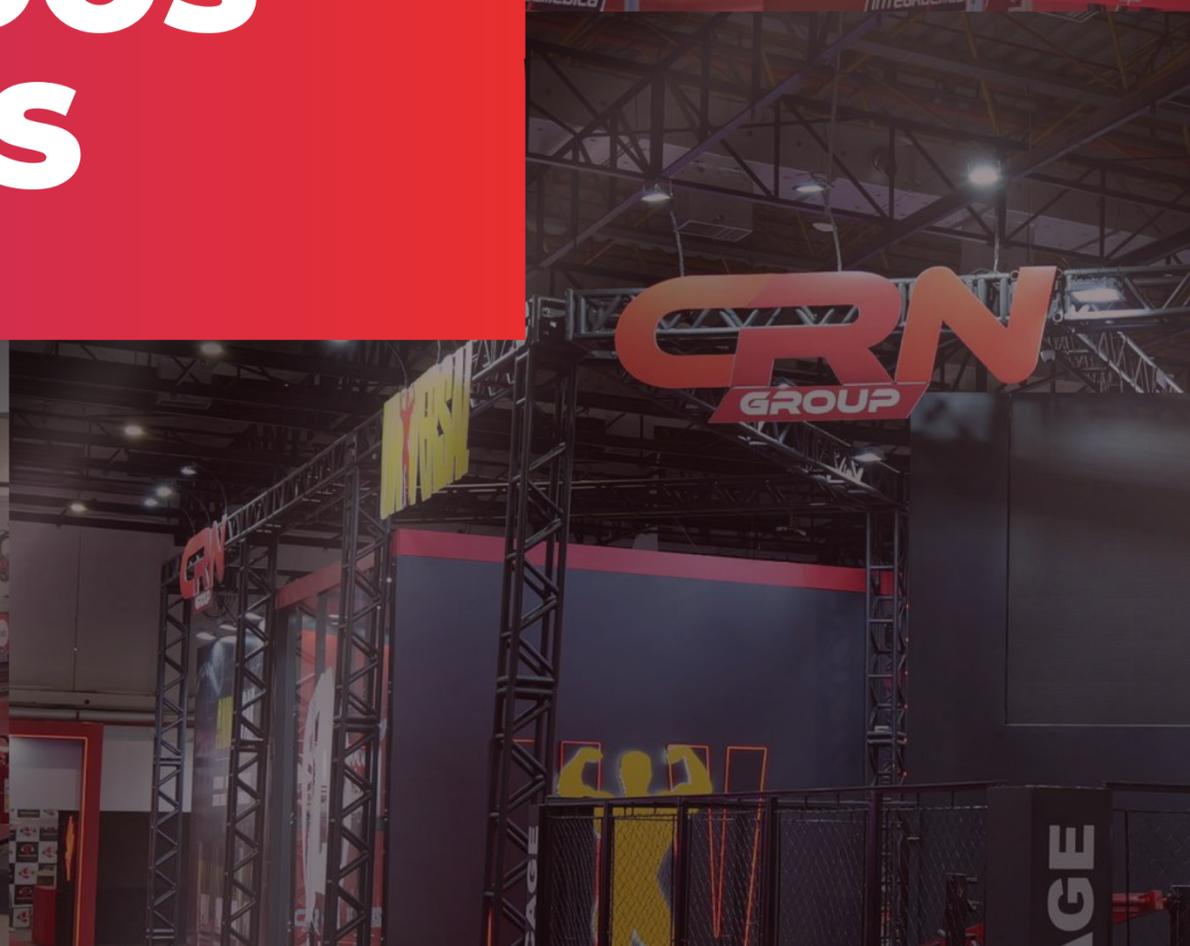
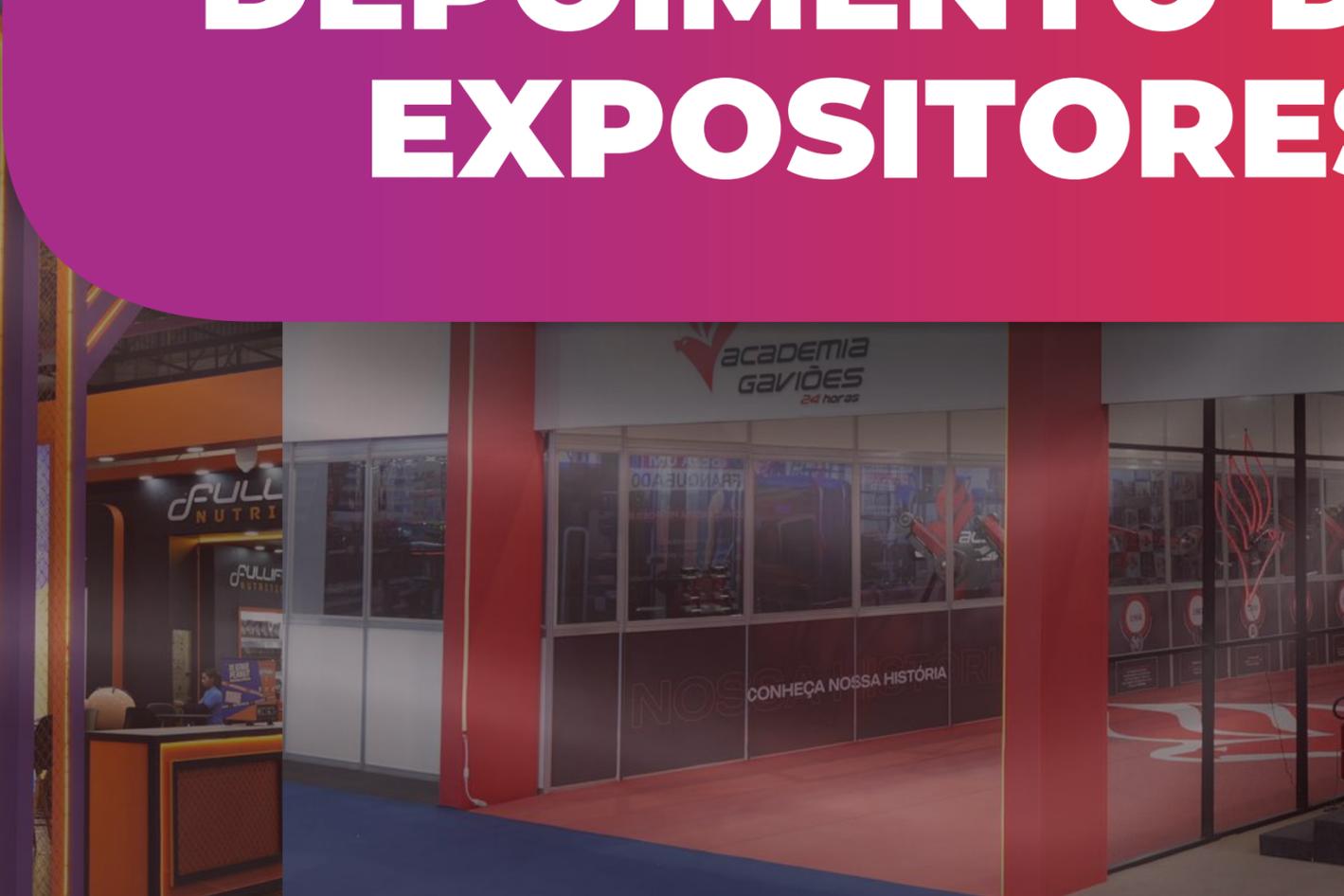
UPPERJUST EXPERIENCE

Organizado pela WDN Esportes, o Upper Just Experience, campeonato de Cross Training, reuniu 740 competidores, desafiando os atletas em provas que testaram condicionamento físico, força e resistência. O formato do campeonato, contou com individual, duplas, trios e quartetos masculinos, femininos e mistos em todas as categorias





DEPOIMENTO DOS EXPOSITORES



PATROCINADORES



CARLOS TOMAIOLO

DIRETOR DE MARKETING

“É uma feira bem bacana, recebemos muitos consumidores e fornecedores em nosso estande. Recebemos um calor humano muito legal. A Rodada de Negócios foi bastante produtiva e estamos muito felizes com os resultados obtidos. Reconhecemos a história da BTFF, mas participamos pela primeira vez, então, para nós, é uma história nova. Queremos estar aqui de novo, pois acreditamos na proposta. É uma feira completa, uma inovação no segmento no Brasil.”



FERNANDO MOURA

DIRETOR COMERCIAL E DE MARKETING

“Como líderes do nosso segmento, estamos bastante entusiasmados com a expansão da BTFF no mercado de fitness e suplementos. O evento vem consolidando sua importância a cada edição. Esse ano surpreendeu com a quantidade de expositores, a presença das principais marcas e de um público maior. Um evento estratégico para um setor que só cresce.”



VITOR NERI

GERENTE DE MARKETING

“É uma feira muito importante para gente, somos parceiros desde a primeira edição. Estamos com um estande que é voltado para os negócios, mas também com muita interação com o público. Os resultados estão sendo sensacionais, batendo as metas do dia com muitos negócios. A BTFF trouxe muitos lojistas. A estrutura e a organização estão excelentes, é um espaço seguro e agradável de estar. Acredito que seja uma feira necessária e essencial ao nosso segmento.”



MARCELO QUINN

CEO

“Temos 30 anos de história, mas estar em uma feira como a BTFF, neste tipo de reunião, é essencial para nossas prospecções e nossa performance. Temos profissionais e o cliente final aqui, é um ecossistema que se comunica. Chegamos na BTFF por ser um grupo grande e conhecer a forma da forma. Precisamos estar aqui para mostrar quem é a Quality e voltaremos no ano que vem.”



DYEGO AMORA

HEAD COMERCIAL E GERENTE DE EXPANSÃO

“Somos uma academia com 50 anos de história. O público já nos conhecia, mas agora estamos levando esse modelo de negócio para todo o país. Na feira, fechamos negócios para o Nordeste e ao Centro-Oeste. Todos que compareceram ao evento estão muito interessados, conseguimos atingir tanto o B2B quanto o B2C, o que foi uma surpresa para nós. Com certeza, pretendemos voltar, a BTFF está sendo um divisor de águas no nosso processo de expansão”



ELIO ARIKAWA

DIRETOR COMERCIAL

“Estamos sentindo que a feira gera bastante negócio e com um público muito qualificado. Muitos clientes elogiaram o fato de receber o ingresso em casa e os maiores compareceram. O evento está mais estruturado e com mais estandes neste ano. Muitos parceiros nossos foram feitos na BTFF.”



LUCAS CASTRO

FUNDADOR E CEO

“Estamos participando pelo quarto ano e notamos um público muito qualificado. Pessoas estão conhecendo a marca e isso é muito bom para a gente. Tivemos dois dias mais focados em negócios, participamos da rodada e fechamos bem esta parte. É um evento sensacional, com certeza iremos voltar no próximo ano”



GISELLE SANTOS

EMBAIXADORA DA MARCA

“A feira atendeu a todas as nossas expectativas. É o segundo ano em que estamos presentes e ficamos felizes de fazer essa união em um evento muito importante. O público em geral está mais interessado por causa das redes sociais e a BTFF reflete isso. Nada supera esse calor, essa conexão do presencial”



CRISTINA TRIGO

COORDENADORA DE MARKETING

Este é o segundo ano consecutivo em que participamos da feira. Nossa decisão de estar nesta edição da BTFF foi tomada na última hora e tivemos menos de três semanas de planejamento. Mesmo assim estamos muito satisfeitos pois fechamos negócios, apesar de não ter sido essa a nossa meta inicial. Também tivemos bons contratos que devem gerar negócios futuros



ARNALDO BIANCO

DIRETOR COMERCIAL

Esta é a primeira vez que participamos da feira e ficou dentro do esperado, atendendo nossas expectativas. O público foi bem receptivo aos nossos produtos. Nossa intenção ao decidir por participar foi pelo posicionamento da BTFF como negócio. Também chamou nossa atenção por oferecer rodadas de negócios, onde fizemos negócios com novas empresas do Nordeste, Centro-oeste e Espírito Santo



ÉRICO CASTELLUBER

PROPRIETÁRIO

É a segunda vez que participamos da BTFF e estamos gostando muito deste modelo, pois está surtindo um efeito muito positivo. Na quinta e na sexta foi mais voltado aos negócios, prospectamos dois clientes e, aparentemente, vai sair um bom negócio. O B2C é mais importante para a gente e estamos conseguindo valorizar e fazer com que mais pessoas conheçam a nossa marca



AMANDA DEZIDÉRIO

SOCIAL MEDIA

Nossa meta foi dar visibilidade à empresa e conseguimos isso. E as competições agregaram bastante, pois muitos competidores estiveram no nosso estande. O público também compareceu. Tanto que tivemos boas vendas, apesar de não ter sido nosso objetivo. Além disso, fizemos muitos contatos com donos de academias e com nutricionistas para futuras parcerias



SAULO CARVALHO

GERENTE DE VENDAS

Está atendendo muito bem o que precisamos. O evento foi muito bom ano passado e não esperávamos que seria diferente este ano. Evoluiu bastante nos negócios, fizemos novas parcerias. Notamos uma diferença no público, que está mais amplo e, em 2022, era mais restrito ao fitness. Sem dúvidas, voltaremos na próxima edição”, disse Saulo Carvalho, gerente de vendas.



IVAN ZANCHETTA

GERENTE DE MARKETING

É a primeira vez que participamos da BTFF. Somos um parceiro global e, agora, no Brasil. É uma oportunidade, uma exclusividade estar aqui e pretendemos voltar na próxima edição após analisarmos os resultados



NEGÓCIOS: FOCO NA BTFF 2023

EMPRESAS EXPOSITORAS**MIX NUTRI****CLAYTON TRINDADE**

DIRETOR COMERCIAL

Para nós, como fornecedores, está sendo uma grata surpresa participar da rodada de negócios da BTFF. A feira realmente se preocupou em trazer clientes que possam gerar negócios aqui. Acabamos de sair de uma reunião, inclusive, com um cliente de Manaus e que foi super produtiva

VELIK**DIEGO FERREIRA**

GERENTE DE MARKETING E COMERCIAL

Esta é a segunda vez que a gente vem para a rodada de negócios da BTFF. Nós participamos no ano passado - e já havíamos achado muito bom - e este ano, o evento veio ainda mais organizado e bem estruturado. Os agendamentos são bem direcionados, com pessoas que estão entrando pro mercado e que tem potencial de compra

HEALTH PLAST**DILEZIO TADEU**

DIRETOR COMERCIAL

Eu gostei da rodada de negócios da BTFF porque são contatos já qualificados, que sabem o que querem e o que estão buscando aqui na feira. Acho muito proveitoso esse tipo de reunião já previamente agendada, porque esse potencial cliente já é aquele que tem interesse no seu produto

LION FITNESS**ARTUR PINNATI**

CONSULTOR DE VENDAS

Esta é a primeira vez que participo da BTFF e achei o evento incrível. Nunca tinha participado de rodada de negócios antes e achei o formato muito interessante, o espaço super organizado e tivemos agendamentos com potenciais clientes de fato

LA GANEXA**WILLIAM REGINI**

ENGENHEIRO DE PRODUÇÃO E GERENTE GERAL

Esta foi a nossa primeira vez nas Rodadas de Negócios, e conhecemos muitos compradores interessantes. Estamos com duas possibilidades de negócios já bem engatilhadas, e gostamos bastante do esquema que foi montado

MEIAS E MEIAS**ÉRICO CATELLUBER**

DIRETOR

Tivemos muito interesse em nossa empresa e em nosso nicho por parte dos compradores, o que mostra que vale a pena participar. Estamos com diversas prospecções de negócios e os resultados serão ótimos, certamente

PROFIT**ROBINSON LANDIVA**

Esta é a primeira vez que participamos das Rodadas de Negócios, e a iniciativa fez muito sentido para nós. Estamos com bastante expectativa de já fechar negócios, pois as reuniões têm sido excelentes. A seleção de compradores que foi feita para as rodadas foi muito bem executada para nos ajudar a alavancar as vendas

FEPASE**VALDINEI CABRAL**

A forma individualizada como as reuniões foram agendadas tem sido muito importante para nós durante o evento. Assim, podemos entender melhor o cliente e as suas necessidades, e o formato facilita muito a negociação. É a nossa primeira vez nas rodadas e estamos bastante satisfeitos

MUSCLE STRONG**ELSON JUNIOR**

SÓCIO PROPRIETÁRIO

Esse espaço é tudo para nós. É minha primeira vez, e tem sido muito produtivo. Teremos bastante prospecção pós-feira por conta das reuniões que estamos fazendo. Gostei muito do resultado da iniciativa

EMPRESAS EXPOSITORAS

VITAO ALIMENTOS

NELSON SCAPINE

Essa estratégia fez muito sentido para nós e nos rendeu muitos contatos interessantes. Ainda estamos nos posicionando nesse mercado, e por isso foi excelente ter esse espaço reservado e já organizado para as reuniões das rodadas.

TOFF

PATRÍCIA LIMA

Conseguimos explicar a respeito do nosso produto aos potenciais clientes, e achei que foram bastante produtivas as reuniões. Esperamos sim fechar negócios aqui no evento

MAIS MU

ANA PAULA SANTANA

COORDENADORA COMERCIAL

Tivemos ótimas reuniões que devem nos render ótimos negócios. Nossa empresa tem um bom posicionamento em diversas regiões, e diversos compradores se interessaram

IDEAL FIT

RENAN PEREIRA

Esta foi a nossa primeira vez no evento e gostamos muito da proposta das rodadas. Esse contato prévio feito pela organização facilita muito na nossa negociação e no fechamento de negócios. Valeu muito a pena

EURONUTRY

ARNALDO BRANCO

DIRETOR COMERCIAL

A captação de clientes já pronta é o grande diferencial dessa iniciativa. Recebi feedbacks muito bons do mercado, o que nos faz entender que estamos no caminho certo. Certamente fecharemos negócios, e achei fantástica a execução das rodadas e do espaço

MACROPHYTUS

ADRIANO HERNANY

GERENTE COMERCIAL

Já participei de rodadas de negócios em outros eventos e posso dizer que esta foi muito acima da média. Tivemos reuniões bastante produtivas e direcionadas, com grande potencial de negócios

STRONGEST

SUPPLEMENTS

JANAÍNA OLIVEIRA

GERENTE COMERCIAL

As rodadas nos trouxeram muitas oportunidades com lojistas e outros clientes também. A organização foi excelente, tudo muito organizado e bem feito. Estamos bem satisfeitos

WHEY PEANUT

LIBNI WENZEL

Fizemos contatos muito interessantes e conseguimos expor nossa marca a diversos compradores. As rodadas reuniram muitas marcas relevantes, e gostamos bastante do resultado. Certamente teremos prospecções de negócios

NEGÓCIOS: FOCO NA BTFF 2023

PROTEÍNA
POR DOSE 30 g

WHEY
PROTEIN 100%

SÓ OS G
EVOLUEM

EMPRESAS COMPRADORAS

MUNDO VERDE

NATAN LEITE

COORDENADOR SUPPLY

As reuniões da rodada muito boas, pois conheci algumas marcas que realmente têm sinergia com o que estamos buscando para a rede. Achei legal a forma como foi feito todo o processo de agendamento, para saber quem faz sentido para nós. Muitas vezes a gente vai em eventos e acaba perdendo tempo com marcas que não tem sinergia com o nosso negócio.

BIO MUNDO

MAYKON SANTOS

REPRESENTANTE DA EMPRESA

Em 2022 eu estive na BTFF pela primeira vez e voltei este ano para conhecer novos players. Na rodada do ano passado eu tive pouco tempo para explorar, mas este ano já notei um número maior de fornecedores, de estandes. Nossa agenda da rodada deste ano trouxe marcas que não havíamos falado no ano passado, e que temos grandes chances de fecharmos novos negócios.

BAXIM STRONG

TATIANA CAMPOS

SÓCIA ADMINISTRADORA

Ficamos impressionados com o resultado das rodadas. Realmente foi uma ação que nos rendeu excelentes contatos e muitos negócios. Já fechamos com pelo menos 3 fornecedores e vamos voltar a trabalhar com outros que havíamos perdido contato nos últimos anos. O atendimento aqui foi sensacional, estamos muito satisfeitos

SUPERMERCADO MORANGUINHO

ALCIDES DANTAS

REPRESENTANTE COMERCIAL

É a primeira vez que venho à BTFF e tem sido uma excelente oportunidade participar das rodadas de negócios. O maior diferencial é encontrar as pessoas certas, pois muitas vezes conseguimos contato com as empresas, mas não com as pessoas adequadas para fazer negócios. Saí daqui com muitas novidades e tendências para levar à empresa

DROGASHOP

RAPHAEL BORGES

GERENTE NACIONAL DE MARKETING

É a primeira vez que venho na BTFF. Já participei de outras rodadas mas de todas que estive esta é a mais bem organizada. As agendas individuais, os cumprimentos dos prazos, toda a assistência que a organização nos deu, achei tudo nota 10. Estou voltando para a minha cidade com boas probabilidades de negócios futuros para 2024.

AMAZONIDAS

EVA DOS SANTOS

SÓCIA

Conversei com fornecedores muito interessantes e capazes de nos atender. A pré-seleção feita pela organizadora foi excelente e facilitou muito os negócios aqui nas rodadas. A proposta é realmente muito boa, pois conseguimos selecionar exatamente o que nos interessa. Com certeza vamos fechar negócios com pelo menos duas empresas

CAROL DISTRIBUIDORA

PABLO LEÃO

SÓCIO ADMINISTRATIVO COMERCIAL

Esta foi nossa primeira vez na BTFF e gostamos muito. Seleccionei empresas junto à organização, e vi que elas têm condições de nos atender. Tivemos diversas prospecções de negócios e ótimas marcas no evento

EVERTON SUPPLEMENTOS

PAULA RIBEIRO

REPRESENTANTE

Nós viemos de Petrolândia (PE) e achei o nível de negociação desta rodada da BTFF muito melhor do que de outros eventos que já participei. As técnicas de abordagem são mais atrativas e a filtragem da nossa área - das pessoas que queremos encontrar - é muito mais assertiva, faz com que a gente não perca tempo.

IBIS GUARULHOS

MARIA TEREZA MATOS

GERENTE GERAL

Eu achei a rodada de negócios muito interessante, porque otimiza o nosso tempo e a gente consegue ter acesso a vários fornecedores, que na maioria das vezes, demoraria muito tempo para acessar. É uma comodidade incrível poder ter estas propostas, conseguir agregar tanta informação interessante e abrir tanto o nosso leque nas negociações.

ACADEMIA ULTRA

MARCELO MACHADO

SÓCIO PROPRIETÁRIO

Estou adorando a rodada de negócios, fazendo vários contatos com fornecedores de áreas diversas e levando para a minha cidade muitas oportunidades. Achei tudo muito organizado. Não vim para cá com expectativas altas, mas só tenho a agradecer e parabenizar

BJM INTERNATIONAL BUSINESS

RENAN PEREIRA

SÓCIO DA EMPRESA,
VENDAS DE PRODUTOS - AMÉRICAS, EUROPA, ÁSIA E ÁFRICA

É a primeira vez que eu participo da rodada de negócios da BTFF e achei o formato muito bacana. Somos uma consultoria de Comércio Exterior para intermediação de vendas - tanto para importação como exportação. Temos alguns compradores lá fora e vim pra cá com o objetivo de conhecer fornecedores brasileiros e buscar oportunidades de exportação para estes potenciais clientes. Dos agendamentos que tive, achei que houve bastante sinergia com o que estava esperando.

ULTRA ACADEMIA

DALMO RIBEIRO

REPRESENTANTE DA EMPRESA

Já participei de outras rodadas de negócios antes, mas na BTFF é a primeira vez. Achei tudo muito bem organizado e um ambiente muito tranquilo para se conversar - diferente do ambiente normal de feira: o fato de ter as agendas marcadas é muito legal para aproximar o fornecedor do cliente, nos dá um tempo bacana para conversar e fazer um primeiro contato tranquilo. Ao mesmo tempo, você consegue desfrutar da feira e ter um momento de privacidade para poder tratar de negócios mesmo.

EMPÓRIO CENTRAL

VALDEIR SILVA

GERENTE

Nunca havia participado de uma rodada de negócios antes, mas achei os agendamentos maravilhosos. Achei bastante interessante estar aqui, todos estão sendo muito prestativos e é uma forma de conhecer novos fornecedores. Estou bastante otimista com os contatos que fizemos.

BTFF
BRASIL TRADING FITNESS FAIR

PROMOVENDO DESEMPENHO E QUALIDADE DE VIDA

NOS VEMOS EM 2024

22 - 24 NOVEMBRO

Expo Center Norte Sao Paulo - Brasil



IEG X BRASIL